



FESTIVAL
TRANSAMÉRIQUES

6^e ÉDITION
24 MAI / 9 JUIN 2012

ANNONCEZ-VOUS DANS LE PROGRAMME OFFICIEL DE LA 6^e ÉDITION DU FESTIVAL TRANSAMÉRIQUES ET REJOIGNEZ UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE ET DÉSIREUSE DE PRENDRE LE POULS DE LA CRÉATION CONTEMPORAINE INTERNATIONALE.

LE PROGRAMME OFFICIEL DU FTA 2012

- Imprimé à 60 000 exemplaires – gratuit
- Entièrement bilingue et en couleur
- Diffusé du 26 mars au 9 juin 2012
- Distribué dans le réseau de Publicité Sauvage
- Posté à plus de 10 000 contacts privilégiés
- Distribué partout à Montréal dans les réseaux de Publicité Sauvage (restaurants, salles de spectacles, boutiques, établissements d'enseignement, librairies, etc.) et du Festival TransAmériques (lieux de création, de diffusion et d'enseignement des arts de la scène, plus de 70 établissement hôteliers, etc.)
- Encarté dans *Le Devoir*
- Disponible dans tous les lieux de création de Montréal
- Design conçu par Toxa

Des avantages s'ajoutent !

- Les annonceurs seront invités à la grande soirée d'ouverture du Festival.
- Les annonceurs auront droit à une mention avec hyperlien sur le site Internet du Festival, abondamment fréquenté – 95 000 visites lors des trois mois qui précèdent l'événement.

Pour sa 6^e édition, du 24 mai au 9 juin 2012, le **Festival TransAmériques** fera vibrer les scènes montréalaises avec son indomptable programmation en danse et en théâtre. Chaque printemps, le premier grand festival à lancer la saison des festivals dans la métropole révèle des propositions scéniques à la fine pointe des courants artistiques actuels. À la fois solidement ancré dans le paysage culturel québécois et chef de file de la création contemporaine reconnu dans le monde entier, le FTA réunit aussi bien les compagnies emblématiques que des créateurs qui percent la mêlée.

Accueillant quelque 25 spectacles d'ici et de l'étranger, la 6^e édition du FTA offrira plus d'une centaine de représentations dans une multitude de lieux à travers la ville, dont la Place des Arts, l'Usine C, l'Agora de la danse, le Théâtre Prospero, La Chapelle, l'Espace Go, l'Espace libre, le Conservatoire d'art dramatique, la Galerie de l'UQAM, etc. Fidèle à sa tradition, le Festival proposera aussi de surprenantes manifestations gratuites dans l'espace public.

Depuis 2007, environ **180 000 festivaliers** ont assisté aux différents événements du Festival TransAmériques.

LE PUBLIC DU FTA

- Curieux, ouvert, à l'affût des nouvelles tendances
- Passionné des arts
- Près de 40 % assistent à plus de 10 spectacles de théâtre ou de danse par année*
- Un festivalier sur quatre fait des sorties culturelles plusieurs fois par semaine*
- 90 % fréquentent assidûment les cinémas, 80 % les musées et 42 % les galeries d'art*
- Hautement scolarisé (80 % détient un diplôme universitaire de 1^{er}, 2^e ou 3^e cycle)*
- Rassemble toutes les générations et compte 32 % de spectateurs âgés de 25 à 34 ans*
- Habite les quartiers centraux de Montréal... ou provient d'autres villes étrangères!

*Selon un sondage mené à l'automne 2010

Bref, en vous dotant d'un espace publicitaire dans le programme du FTA, vous bénéficiez d'un positionnement stratégique auprès d'une clientèle avide de culture et de nouvelles expériences. Faites vite, les espaces publicitaires sont limités !

Contact : Amélie Côté, Festival TransAmériques
514-842-0704, public@fta.qc.ca



Le continental XL



Moi qui me parle à moi-même dans le futur



Gardenia



Bodies in Urban Spaces



El final de este estado de cosas, redux



FESTIVAL
TRANSAMÉRIQUES

6^e ÉDITION
24 MAI / 9 JUIN 2012

FORMATS ET TARIFS

Couverture intérieure



8,375 X 8,375 pouces
(+ 1/8 de pouce)

4 500 \$

1 page



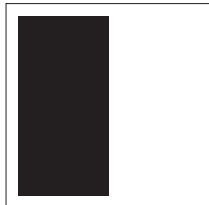
8,375 X 8,375 pouces
(+ 1/8 de pouce)



7,208 X 7,208 pouces

3 750 \$

1/2 page



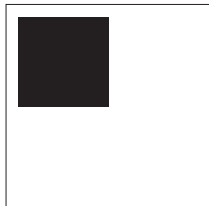
Verticale
3,5 X 7,208 pouces



Horizontale
7,208 X 3,5 pouces

2 400 \$

1/4 page



3,5 X 3,5 pouces

1 300 \$



FESTIVAL
TRANSAMÉRIQUES

6^e ÉDITION
24 MAI / 9 JUIN 2012

CONTRAT PUBLICITAIRE

FICHE TECHNIQUE DU PROGRAMME OFFICIEL

- DIMENSIONS 8,375 X 8,375 pouces
- TIRAGE 60 000 exemplaires
Diffusé du 26 mars au 9 juin 2012
- DIFFUSION Liste d'envoi du Festival (Grand Montréal, Québec, Canada), encartage dans *Le Devoir*, réseau Publicité Sauvage, lieux de représentation et autres lieux partenaires
- PARUTION Lundi 26 mars 2012
- DATES DE TOMBÉE Réservations : vendredi 3 février 2012
Remise du matériel : vendredi 17 février 2012

RÉSERVATION D'UN ESPACE PUBLICITAIRE

Format : Couverture intérieure 4 500 \$ 1/2 verticale 2 400 \$ 1/4 page 1 300 \$
 1 page 3 750 \$ 1/2 horizontale 2 400 \$

Le Festival TransAmériques s'engage à faire paraître dans son programme 2012 l'espace publicitaire* indiqué ci-dessus.

Annonces : _____ Représenté par : _____

Adresse : _____ Code postal : _____

Courriel : _____ Téléphone : _____ Téléc. : _____

Coût de l'espace : _____ + taxes applicables

Merci de signer et retourner ce document par courriel à public@fta.qc.ca ou par télécopieur au 514-842-3795
Annonce payable sur réception de la facture (net 30 jours) qui sera envoyée suite à l'acceptation de ce contrat.

*Le Festival TransAmériques se réserve le droit de refuser toute publicité jugée offensante ou visant à promouvoir des événements susceptibles de nuire au bon déroulement de sa prochaine édition.

NOTE : _____

En foi de quoi les parties : _____ pour le Festival TransAmériques _____ pour l'annonceur

ont signé en date du : _____

DOCUMENTS EXIGÉS

Publicité fournie par courriel ou sur DC-DVD en format PDF haute résolution ou en format EPS avec les fontes vectorisées, accompagnée d'une épreuve couleur de référence. Fournir les documents couleur en 4 process plutôt que RGB.

AUCUN DOCUMENT QUARKXPRESS, INDESIGN OU WORD N'EST ACCEPTÉ.

Envoyez par courriel à assist.comm@fta.qc.ca en spécifiant « Annonce FTA ». Résolution au final 300 dpi.